**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CHUYÊN NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

**--oOo--**



**BIÊN BẢN PHỎNG VẤN**

Thông tin thành viên: Lâm Khả Doãn – 19120193

Đoàn Thu Ngân – 19120302

Huỳnh Tấn Thọ - 19120383

Phan Đặng Diễm Uyên – 19120426

Trần Vũ Việt Cường – 19120465

Lớp: 19\_3

Nhóm: E

Môn học: Phân tích và quản lý yêu cầu phần mềm

Giảng viên: Lâm Quang Vũ

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 03, năm 2022**

**MỤC LỤC**

[**I.** **Giới thiệu** 2](#_Toc97909218)

[**II.** **Nội dung phỏng vấn** 2](#_Toc97909219)

[**III.** **Danh sách câu hỏi** 2](#_Toc97909220)

[**IV.** **Kết quả phỏng vấn** 5](#_Toc97909221)

[**V.** **Nhận xét** 6](#_Toc97909222)

1. **Giới thiệu**

Thành viên nhóm phỏng vấn E1:

* 19120302 – Đoàn Thu Ngân
* 19120426 – Phan Đặng Diễm Uyên

Thành viên nhóm khách hàng F2:

* 19120536 – Trần Nhật Huy
* 19120564 – Trần Tấn Lộc
* 19120573 – Huỳnh Nguyễn Thị Lựu

1. **Nội dung phỏng vấn**

Phía khách hàng (nhóm F2) trình bày về sản phẩm mà nhóm F2 lựa chọn, phía phỏng vấn (nhóm E1) thu thập và trao đổi các thông tin liên quan đến sản phẩm. Nhóm F2 lựa chọn xây dựng phần mềm StudyBuds – mạng xã hội học tập đại học. Đây là nơi để dạy và học trực tuyến cho giảng viên và sinh viên, hỗ trợ quản lý lớp học, chia sẻ tài liệu, quản lý điểm số, … cho giảng viên. Đồng thời, mạng xã hội này cũng hỗ trợ tạo và mua bán các khoá học, tạo môi trường chia sẻ kinh nghiệm, chia sẻ tài liệu, tự học, tham gia các hoạt động của câu lạc bộ, … cho sinh viên và giảng viên.

1. **Danh sách câu hỏi**
2. **Đối tượng hướng dến của dự án này là ai?**

*Trả lời*: Giảng viên, sinh viên.

1. **Dự án đã có những đối thủ nào trên thị trường hay không?**

*Trả lời*:

* ViettelStudy: là cơ sở để đưa ra ý tưởng cho sản phẩm StudyBuds. Tuy nhiên, các tính năng của mạng xã hội ViettelStudy vẫn còn hạn chế.
* VnEdu: phục vụ chủ yếu cho công việc quản lý trường học.
* Moon, Hocmai: chỉ có các tính năng học trực tuyến và mua bán các khoá học.

1. **Những chức năng chính/tiêu biểu mà dự án hướng đến?**

*Trả lời*:

* Tạo các phòng học giúp dạy và học trực tuyến như các nền tảng Google Meet, Zoom, …
* Tạo các hội nhóm như Facebook nhằm chia sẻ các thông tin về học tập.

1. **Những điểm khác biệt so với những mạng xã hội, công cụ có sẵn hiện nay là gì?**

*Trả lời*: Mạng xã hội StudyBuds kết hợp giữa các công cụ khác nhau, vừa cho phép người dùng học trực tuyến như Zoom, vừa quản lý lớp học như Google Classroom, vừa là một mạng xã hội tương tác như Facebook.

1. **Về chức năng hỗ trợ quản lý điểm, nhóm bạn muốn quản lý như thế nào? Sử dụng các công cụ có sẵn hay tự cài đặt một công cụ riêng hỗ trợ quản lý điểm?**

*Trả lời*: Đối với mỗi lớp học, giảng viên có thể quản lý điểm của các sinh viên tham gia thông qua những công cụ có sẵn được tích hợp vào sản phẩm như Google Sheets.

1. **Về chức năng hỗ trợ tạo và mua bán khoá học, người dùng sẽ thanh toán qua ứng dụng hay người dùng sẽ tự thanh toán với nhau?**

*Trả lời*: Người dùng sẽ thanh toán trực tiếp qua ứng dụng.

1. **Ngoài những yêu cầu chức năng, bạn muốn mạng xã hội này có những yêu cầu phi chức năng gì?**

*Trả lời*:

* Tốc độ ổn định trong quá trình dạy và học trực tuyến.
* Hỗ trợ số lượng người tham gia lớn.
* Bảo mật thông tin cá nhân của người dùng và thông tin trong các hoạt động giao dịch điện tử (mua/bán khoá học).

1. **Từng người dùng đóng vai trò gì và sẽ thực hiện các chức năng gì trong sản phẩm?**

*Trả lời*:

* Chức năng chung:
  + Tạo các hội nhóm.
  + Tham gia các hội nhóm.
* Chức năng riêng:
  + Giảng viên:
    - Tạo khoá học.
    - Bán khoá học.
    - Dạy trực tuyến.
    - Quản lý lớp học.
  + Sinh viên:
    - Mua khoá học.
    - Tham gia khoá học.

1. **Người dùng có được bình luận, tương tác giống như các mạng xã hội khác không?**

*Trả lời*: Có.

1. **Sinh viên làm cách nào để tham gia khoá học và trong lớp học trực tuyến đó có những chức năng gì?**

*Trả lời*: Sinh viên sau khi mua thành công các khoá học sẽ được tự động thêm vào khoá học. Ngoài ra, sinh viên có thể tham gia theo đường link giảng viên cung cấp.

1. **Làm thế nào để tạo các khoá học?**

*Trả lời*: Chỉ cho phép người dùng là giảng viên tạo khoá học. Khoá học được tạo có thể là khoá học công khai, riêng tư hoặc trả phí.

1. **Các khoá học sẽ diễn ra dưới hình thức nào?**

*Trả lời*: Dạy trực tuyến hoặc qua các video đã quay trước tuỳ theo khoá học.

1. **Hệ thống có hỗ trợ quản lý điểm, vậy giảng viên nhận các bài kiểm tra, bài nộp dưới hình thức nào?**

*Trả lời*: Sinh viên sẽ làm trắc nghiệm hoặc nộp file bài tập.

1. **Các hội nhóm trong sản phẩm sẽ được quản lý như thế nào?**

*Trả lời*: Hội nhóm sẽ do người tạo ra quản lý. Bên cạnh đó, nhằm đảm bảo các hội nhóm hoạt động đúng mục đích, nhóm quản trị cũng tham gia quản lý.

1. **Làm thế nào để kiểm tra một người thực sự là giảng viên hoặc là người có chuyên môn giảng dạy?**

*Trả lời*: Những người đăng ký với tư cách là giảng viên không cần chứng thực trình độ chuyên môn hay bằng cấp.

1. **Sinh viên tham gia khoá học liên lạc với giảng viên qua hình thức nào khi có nhu cầu hỏi đáp về nội dung môn học?**

*Trả lời*: Sinh viên có thể trò chuyện trực tiếp trong buổi học, hoặc đăng bài trong diễn đàn thảo luận của khoá học.

1. **Kết quả phỏng vấn**

Về phía khách hàng (nhóm F2), khách hàng đã có sự tìm hiểu tương đối về sản phẩm, trình bày chi tiết các câu hỏi đã được đặt ra trong buổi phỏng vấn. Những thông tin cung cấp từ phía khách hàng đã giúp phía phỏng vấn (nhóm E1) nắm được những chức năng chính của sản phẩm.

Về phía phỏng vấn (nhóm E1), nhóm đã thu thập được những thông tin cơ bản về chức năng chính của dự án, song vẫn chưa nắm bắt được toàn bộ yêu cầu và lý do thực hiện dự án. Vì thế, phía phỏng vấn đã xin thông tin liên hệ của khách hàng để có thể trao đổi thêm về dự án. Đồng thời, phía phỏng vấn cần khảo sát các ứng dụng tương tự mà phía khách hàng đưa ra để nắm bắt rõ hơn về dự án.

Từ những thông tin trao đổi được trong buổi phỏng vấn, phía phỏng vấn (nhóm E1) không nắm rõ toàn bộ dự án, nên không thể mô tả lại chính xác sản phẩm.

Phía phỏng vấn (nhóm E1) sau khi thu thập yêu cầu, nhóm quyết định không nhận làm phần mềm StudyBuds. Phạm vi của ứng dụng khá rộng, bao gồm các hoạt động trong dạy và học trực tuyến, thương mại điện tử (mua/bán khoá học) và mạng xã hội. Để có thể xây dựng ứng dụng hoàn chỉnh, phù hợp với yêu cầu và mong muốn của khách hàng, thời gian thực hiện có thể kéo dài hơn dự kiến. Ngoài ra, thời gian thực hiện càng kéo dài, chi phí nguồn lực để phát triển và quản lý các rủi ro là khá tốn kém, không đảm bảo dưới hạn mức quy định của khách hàng.

1. **Nhận xét**

Phía khách hàng và phía phỏng vấn có sự hợp tác vui vẻ trong buổi phỏng vấn. Phía khách hàng có sự chuẩn bị đầy đủ về các tài liệu liên quan đến dự án. Phía phỏng vấn cũng chuẩn bị đầy đủ các phương tiện hỗ trợ trong quá trình thực hiện như ghi âm, ghi chép nội dung buổi phỏng vấn.

Tuy nhiên, trong quá trình phỏng vấn vẫn gặp phải nhiều khó khăn. Do thiếu sót về mặt kinh nghiệm, phía phỏng vấn đã bỏ sót các vấn đề chính yếu trong lúc lấy yêu cầu, không sử dụng triệt để thời gian của buổi phỏng vấn và chưa tìm hiểu sâu vào các câu trả lời từ khách hàng.

Để cải thiện buổi phỏng vấn, nhóm sẽ tổ chức lại các câu hỏi và thêm vào các câu hỏi liên quan khác. Các câu hỏi về lý do lựa chọn, mục đích hướng đến, vấn đề sẽ giải quyết sau khi đưa ra sản phẩm nên được trao đổi đầu tiên trong buổi phỏng vấn. Thêm vào đó, việc lắng nghe và phân tích kỹ các câu trả lời trước khi đưa ra câu hỏi kế tiếp cũng là một kỹ năng mà nhóm cần cải thiện.